



Ministarstvo kulture Crne Gore, u skladu sa čl. 68 i čl. 70 st. 1 Zakona o kulturi („Sl.list Crne Gore“, br. 49/08, 16/11 i 38/12) objavljuje

K O N K U R S

za sufinansiranje projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja u skladu sa Akcionim planom Programa “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija” u 2019. godini

TEMA: Uspostavljanje ICT proizvoda

Ministarstvo kulture Crne Gore sufinansiraće proizvode i projekte sa sljedećim tematskim okvirom:

- 1. DIZAJN I RAZVOJ VIDEO IGARA** – koji za cilj ima formiranje i afirmaciju kreativnog sektora koji djeluje na ovom polju (scenaristi, dizajneri, animatori, autori koncepta, programeri i sl) te uspostavljanje crnogorskog kulturnog proizvoda izvoznog karaktera u formi video igre.
- 2. DIZAJN I RAZVOJ MOBILNIH APLIKACIJA** – koje u fokusu imaju inovativnu promociju i afirmaciju crnogorskog savremenog stvaralaštva i kulturne baštine.

CILJ KONKURSA je identifikacija tržišno orijentisanih projekata i proizvoda kojima se promoviše crnogorski kreativni sektor u oblasti ICT-a, te njihovo plasiranje na šire međunarodno tržište.

PRAVO UČEŠĆA na konkursu imaju autori, umjetnici, timovi i programeri koji djeluju sektorima razvoja proizvoda, koncepta, dizajna, dramaturgije, 2D i 3D animacije, dizajna interfejsa, programiranja i sl. kao neka od navedenih struktura:

- 1) Samostalni autor i realizator, gdje je autor projekta ili proizvoda ujedno i implementator odnosno proizvođač;
- 2) Autor sa eksternim realizatorom, gdje je autor idejni nosioc projekta ili proizvoda a angažuje eksterno lice za implementaciju, odnosno proizvodnju;

PRIHVATLJIVE KATEGORIJE projekata i proizvoda:

- 1) Razvoj kampanjske ili multiplayer video igre za više platformi (cross-platform);
- 2) Razvoj video igre za mobilne uređaje;
- 3) Razvoj mobilne aplikacije;

Projekat/program ili proizvod može biti spoj jedne ili više navedenih kategorija, koje sebe na prirodan i funkcionalan način dopunjavaju.

KARAKTERISTIKE koje projekat/program ili proizvod mora posjedovati su sljedeće:

- 1) Inovativnost i visoki estetski nivo u osnovnom idejnom konceptu;
- 2) Multifunkcionalnost i modularnost u primjeni;
- 3) Orijentisanost tržištu uz mogućnost serijskog plasiranja i održivosti;
- 4) Proizvodnja, implementacija ili sastavljanje proizvoda mora biti na teritoriji Crne Gore.

PRIHVATLJIVI TROŠKOVI - Ministarstvo će na osnovu ovog konkursa participirati u sljedećim kategorijama troškova:

- 1) Obezbeđivanje radnog ili izložbenog prostora;
- 2) Obezbeđivanje osnovne opreme za rad (računari, opremanje radnog prostora i sl);
- 3) Obezbeđivanje osnovne tehnike za proizvodnju (3D "engine"-i, licence i sl. tehnika bitna za proizvodni proces);
- 4) Obezbeđivanje dijela kanala prodaje i plasmana;
- 5) Obezbeđivanje budžeta za promotivne aktivnosti i oglašavanje;
- 6) Obezbeđivanje sredstava za štampanje naučno-istraživačkih publikacija.

Ukoliko je selektovani autor fizičko lice, za potrebe realizacije ovog konkursa, potrebno je da obezbijedi relevantnu kompaniju partnera (producenta, pravno lice), koje će u njegovo ime raspolagati dodjeljenom podrškom ili da registruje svoju najkasnije 20 dana od dana objavljivanja rezultata ovog konkursa. Do trenutka registracije nove kompanije, sredstva ne mogu biti opredjeljena.

Autor može kandidovati više projekata ili proizvoda pod svojim imenom a najviše 3 (tri).

PRIJAVA NA KONKURS podrazumijeva popunjavanje formulara u prilogu ovog Poziva ili elektronske forme na: www.creativemontenegro.net.

KRITERIJUMI VREDNOVANJA pristiglih programa/projekata ili proizvoda se odnose prvenstveno na njegovu perspektivu održivosti ali i nivo estetike i originalnosti:

- 1) Inovativnost i estetika proizvoda (40 poena);
- 2) Potencijal serijske proizvodnje i tržišna orijentisanost (30 poena);
- 3) Promocija kulturnog i nacionalnog identiteta (20 poena);
- 4) Budžet za implementaciju projekta odnosno proizvodnju proizvoda (10 poena);

Svi selektovani projekti/programi ili proizvodi moraju biti brendirani pod logotipom "Kreativna Crna Gora - Creative Montenegro" i plasirani na za to relevantna tržišta i događaje, sa ciljem promocije i pospješivanja njihovog daljeg razvoja.

Ministarstvo kulture će za ove namjene obezbijediti **20.000 eura**.

ROK: Prijave sa potrebnom dokumentacijom dostavljaju se zaključno sa 27.11.2019.godine u 12h, a odluku o izboru programa/projekata za sufinansiranje donijeće Ministarstvo kulture, po prijedlogu stručnih komisija, u skladu sa odredbama Zakona o kulturi.

DOSTAVLJANJE DOKUMENTACIJE: Prijava sa potrebnom dokumentacijom dostavlja se na adresu: Ministarstvo kulture, Cetinje, Njegoševa bb ili elektronski, putem formulara na: www.creativemontenegro.net.

P R I J A V A

na **KONKURS** za sufinansiranje projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja u skladu sa Akcionim planom Programa “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija” u 2019. godini

TEMA: Uspostavljanje ICT proizvoda

1. Oblast za koju se autor prijavljuje (označiti sa X)

NAPOMENA:

Autor se može prijaviti samo za jednu kategoriju osim u slučajevima kada projekat ili proizvod proizilazi iz spoja dvije ili više oblasti, što mora biti naglašeno u opisu projekta i obrazloženo u prezentaciji.

<input type="checkbox"/>	Dizajn i razvoj video igara	<input type="checkbox"/>	Dizajn i razvoj mobilnih aplikacija
<input type="checkbox"/>	Ostalo		

2. Podaci o podnosiocu prijave

Ime i prezime autora, odnosno naziv kompanije, nosioca prijave	
Adresa i prebivalište	
PIB/Matični broj	
Status nosioca prijave	<input type="checkbox"/> Privredno društvo (a.d, d.o.o)
	<input type="checkbox"/> Samostalni autor (fizičko lice) sa eksternim proizvođačem
	<input type="checkbox"/> Preduzetnik
	<input type="checkbox"/> Samostalni autor (fizičko lice) koji je ujedno i proizvođač
	<input type="checkbox"/> Ostalo (navesti):
Kontakt telefon	
Email i web sajt	
Broj žiro računa i naziv banke sa sjedištem	
Ime i prezime ovlašćenog lica (ukoliko je isto kao nosioc prijave, ostaviti prazno)	
Reference, tj. najznačajniji projekti	2016:

realizovanih u posljednje 3 godine (ukoliko ih autor ima)	2017: 2018:
--	----------------

3. Podaci o projektu ili proizvodu

Naziv proizvoda ili projekta							
Mjesto realizacije projekta ili produkcije proizvoda							
Kratak OPIS i sadržaj projekta ili proizvoda (ideja, koncept, tema)							
Cilj							
Očekivani period trajanja implementacije projekta ili proizvoda (označiti sa X)	<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2 - 4 mjeseca</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>6 - 10 mjeseci</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>12 mjeseci</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	2 - 4 mjeseca	<input type="checkbox"/>	6 - 10 mjeseci	<input type="checkbox"/>	12 mjeseci
<input type="checkbox"/>	2 - 4 mjeseca						
<input type="checkbox"/>	6 - 10 mjeseci						
<input type="checkbox"/>	12 mjeseci						
Da li je realizacija projekta već započeta? Ako DA, navedite postojeće stanje i fazu realizacije							
Ciljna grupa							
Očekivani rezultati							

4. Budžet za implementaciju ili realizaciju

UKUPAN budžet projekta (EUR, bruto)	
UKUPAN iznos sredstava koji se traži od Ministarstva	
IZNOS sredstava iz drugih izvora (sponzori, lična sredstva, fondovi...)	

Specifikacija budžeta:

Opis troška	Iznos troška
...	
UKUPNO:	

5. Prezentacija proizvoda/projekta sa eksplikacijom

Autor, nosioc prijave, je u obavezi da **kao prilog** ovoj prijavi dostavi prezentaciju ili elaborat projekta/proizvoda, sa prikazom prototipa, skice ili idejnog rješenja istog kao i detaljno razrađenog opisa. U elaboratu ili prezentaciji je neophodno navesti i procesni segment.

Elaborat ili prezentacija može biti dostavljena u štampanoj formi ili elektronskoj (USB, CD) u .pdf formatu.

6. Dodatni prilozi prijavi

- Ukoliko je autor pravno lice, neophodno je dostaviti i rješenje o registraciji kod nadlaženog organa (CRPS i sl.);
- Profesionalni CV autora ili grupe autora;
- Potpisanu izjavu autora (Aneks 2), nosioca prijave, da je dostavljeni proizvod ili projekat u cjelosti originalno djelo istog;
- Dokaz o regulisanim autorskim pravima sa autorom, odnosno nosiocem autorskih prava, za projekte koji podrazumijevaju korišćenje autorskih prava koja ne pripadaju podnosiocu prijave (autorski ugovor ili pismeni pristanak autora);
- Za korisnike sredstava sa prethodnih konkursa Ministarstva kulture - dostaviti: detaljan narativni i finansijski izvještaj o realizaciji sufinansiranih projekata (informacija o realizaciji projekta, brošure, katalogi, prezentacija u štampanim i elektronskim medijima, fotokopija računa, ugovora, uplatnica, potvrda i druga finansijska dokumentacija koja se odnosi na način utroška odobrenih sredstava).

Datum: _____

Ime i prezime autora nosioca prijave
ili ovlašćeno lice za zastupanje ukoliko je
nosioc prijave kompanija:

NAPOMENE:

Ukoliko podnosilac projekta konkuriše sa više projekata, za svaki projekat pojedinačno se dostavlja kompletna dokumentacija.

Kontakt email adresa: kreativne.industrije@mku.gov.me

Aneks 2

(Ime i prezime autora nosioca prijave) (JMBG) iz (naziv grada), pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću, dajem sljedeću:

IZJAVU

da su svi predloženi elementi, idejna rješenja i protitipovi u PRIJAVI ovog konkursa moje originalno autorsko djelo ili djelog mog tima i da kao takvo nije u sukobu sa autorskim pravima drugih autora.

Datum i mjesto

Ime i prezime nosioca prijave
i svojeručni potpis
