



黑山莫祖拉风电有限公司

Mozura Wind Park d. o. o. –Podgorica



CRNA GORA - MALI I ZI
OPŠTINA ULCINJ - KOMUNA E ULQINIT

Konkurs za izradu idejnog rješenja izgleda maskota „ULtra GREEN CAMPAIGN“

Mozura Wind Park d.o.o. – Podgorica je renomirana kompanija za proizvodnju električne energije iz obnovljivih izvora. Vjetroelektrana na brdu Možura, čija je izgradnja počela u novembru 2017.godine, puštena je u rad u novembru 2019.godine. Vjetroelektrana posjeduje 23 inteligentne turbine pojedinačnog kapaciteta 2 MW što čini ukupni instalisani kapacitet 46MW. Mozura Wind Park proizvodi 5% ukupne proizvodnje električne energije u Crnoj Gori, što je veoma značajno posebno tokom ljetnjih mjeseci kada dolazi do izraženog povećanja potrošnje električne energije.

Mozura Wind Park d.o.o. je društveno odgovorna kompanija koja promovise i podstiče “zelenu” filozofiju poslovanja kako u samoj kompaniji, tako i u lokalnoj zajednici gdje posluje. U saradnji sa Opštinom Ulcinj, kao nosiocem kampanje, Mozura Wind Park d.o.o. pokreće kampanju pod nazivom **ULtra Green Campaign** – set promotivnih aktivnosti sa ciljem dizanja svijesti lokalne zajednice o važnosti korišćenja obnovljivih izvora energije i zaštite životne sredine.

Pozivaju se sva zainteresovana lica da učestvuju na Konkursu za izradu idejnog rješenja izgleda maskote “ULtra Green Campaign”

Kao jedan od najvažnijih elemenata identiteta **ULtra Green Campaign** (u daljem tekstu UGC), maskota treba da doprinese povećanju vidljivosti i popularizaciji same kampanje u medijima i široj javnosti.

U cilju postizanja što većeg efekta, pobjednično rješenje maskote treba u sebi da prožima sljedeće elemente:

- Električna energija iz obnovljivih izvora (zelena energija),
- Zaštita životne sredine (environmental friendly philosophy),
- Dobru i lijepu budućnost, posebno najmlađe populacije;
- Uključenost lokalne zajednice (opštine Ulcinj).

Maskota treba da bude namjenski kreirana za potrebe konkursa, da ispunjava profesionalne standarde dizajna, na visokom likovnom i estetskom nivou i da bude primjenljiva na svim savremenim sredstvima vizuelne komunikacije. Idejno rješenje maskote dostaviti u formi crteža u boji – projekcija koja obuhvata cijelu figuru. Crtež može biti izrađen ručno ili na kompjuteru u bilo kojoj tehnici. Uz idejno rješenje izgleda maskote dostaviti i prijedlog imena (naziva) maskote koje će svojim smislom podsjećati na maskotu.

Ostali detalji:

Na konkursu mogu učestvovati sva pravna i fizička lica.

- Organizatori konkursa su Mozura Wind Park d.o.o. Podgorica i Opština Ulcinj.
 - Trajanje konkursa je predviđeno od 29. 05. 2021. do 15. 06. 2021. godine.
 - Žiri za ocenu i odabir radova biće sastavljen od članova menadžmenta MWP, Opštine Ulcinj i Udruženja za promociju evropskih standarda i unaprijeđenje poslovnog ambijenta u Crnoj Gori.
 - Rješenje mora biti originalno djelo autora i ne smije sadržavati djelove nijednog drugog autorskog djela.
 - Podaci o autoru moraju sadržati: ime i prezime, imejl adresu, broj telefona i kratku biografiju.
 - Predajom rada učesnici prihvataju sve uslove konkursa. Komisija zadržava pravo da od autora čiji je rad izabran traži doradu ili izmjene pojedinih elemenata idejnog predloga maskote, što je autor obavezan da prihvati, osim u slučaju da izmjena mijenja karakter njegovog prijedloga.
 - Autor čiji prijedlog idejnog rješenja bude izabran i nagrađen saglasan je sa prenosom svih autorskih prava i potraživanja po osnovu svog rada na MWP.
 - Dokumenta i radove slati na imejl adresu artan.osmani@ul-gov.me , Služba kabineta predsjednika Opština Ulcinj.
- Autor pobjedničkog rješenja kao naknadu za svoj rad, nakon finalne odluke žirija i usaglašavanja tehničkih specifikacija, dobija novčanu naknadu.